



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

### LINCI CULTURA - SICXAMUNDI

#### INFORME

##### Resumen

El Laboratorio de Innovación Ciudadana de Jamundí (L I N C I), es un modelo un que le apuesta a la ciencia ciudadana y al diseño centrado en las personas, derribando la toma de decisiones tradicional de arriba hacia abajo, hoy en Jamundí, la ciudadanía y la Alcaldía trabajan hombro a hombro, de igual a igual, en la identificación y comprensión de los retos sociales. Se construye de manera creativa con las personas alternativas innovadoras de intervención, validando el desempeño de las soluciones y velar por la implementación efectiva de esa construcción colaborativa dentro del plan de desarrollo del Gobierno de los Ciudadanos.

La Oficina TIC y la Secretaría de Cultura, cocrearon el Laboratorio de Innovación Ciudadana - LINCI Cultura para resolver el reto del Sistema de información de Jamundí con la ciudadanía convocada, los agentes culturales. Se desarrolló el LINCI con la metodología de innovación Pensamiento de diseño, donde se contó con amplia participación del sector cultural Jamundino.

Se cumplió el objetivo de generar una conversación entre la ciudadanía asistente y la Alcaldía Municipal a través de la Secretaría de Cultura, Oficina TIC - Equipo Linci Servicios, para abordar el reto de manera colectiva y resolverlo con las ideas propuestas que serán la propuesta para crear el prototipo de información llamado SICXamundí.

El reto: *“De qué forma es posible reconocer y fomentar la identidad cultural e histórica de Jamundí, a través de un sistema de información cultural, digital accesible para la ciudadanía, donde se involucren los agentes del sector cultural”.*



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

### Temas

¿Cómo lo hicimos?

Convocatoria y asistencia

Metodología del taller

Resultados

¿Cómo lo hicimos?

Se realizó la cocreación del Linci en conjunto con la Secretaría de Cultura, esto inició en una conversación en diciembre de 2021 con la Ana Chaparro, Secretaría de Cultura y retomamos el 29 de marzo de 2022, con Estefanía Villa de la Oficina de Cooperación Internacional, Alejandra Arias Secretaria (E) de la Secretaría de Cultura, Leandro Sanclemente y el equipo designado por la Secretaria.

Se tuvieron reuniones y sesiones de cocreación para comprender, crear y armar, empezamos con el reto del Linci, luego la planeación del mismo, ver en el documento [2. Planeación LINCI - Cultura](#) que contiene la información de Invitación, [metodología](#), objetivo, productos a entregar, programa, [Minuto a Minuto](#), [listado de necesidades para desarrollo del taller](#), seguimiento a pendientes y recursos.

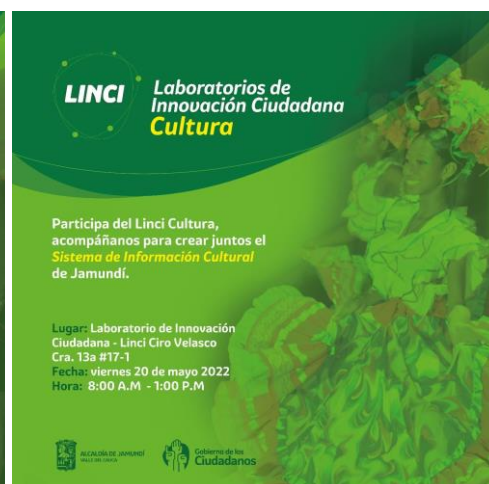


# Laboratorios de Innovación Ciudadana

	1. Planeación LINCI
	2. Ejecución LINCI
	3. Protipado
	4. Actas de reunión
	5. Metodología Linci Cultura
	6. Base de datos
	7. Entrega de resultados
	8. Informes Linci Cultura
	Acta LINCI - Cultura_11 de mayo.docx
	Asistencia_11_05_22.pdf

## 1. Convocatoria, invitación y asistencia

La convocatoria fue realizada por el Equipo de Secretaría de Cultura varias semanas antes de la fecha del evento. La base de datos de la ciudadanía identificada como agentes culturales, trabajada previamente por Leandro Sanclemente y equipo, quienes realizaron llamadas e identificaron los agentes actualizando la base de datos que arrojó aproximadamente 120 contactos. También solicitaron la pieza de invitación con la que acompañaron la convocatoria a la ciudadanía contactada.



Se cumplió con una buena asistencia durante los días 19 y 20 del mes de mayo que se desarrolló el Laboratorio de innovación ciudadana Ciro Velasco, asistiendo un total de 63 personas, entre ciudadanía, contratistas y funcionarios de la Alcaldía Municipal.



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

### 2. Metodología del taller

La metodología del taller se realizó con [Design Thinking o Pensamiento de diseño](#), la facilitadora y Líder del equipo Linci, Martha Isabel Estupiñán, explicó el reto creado con la Secretaría de Cultura a las personas asistentes: Laboratorio de Innovación Ciudadana - LINCI Cultura para resolver el reto:

**Reto LINCI para resolver**

¿De qué forma es posible reconocer y fomentar la identidad cultural e histórica de Jamundi, a través de un sistema de información digital accesible para la ciudadanía, donde se involucren los agentes del sector cultural?

Posterior a esto, compartió Las reglas de juego, cómo llenar las ideas en los autoadhesivos y la distribución de los lienzos con cada uno de los monitores apoyados en la presentación:

#### ▣ LINCI CULTURA



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

Se realizaron unas actividades lúdicas de activación, dirigidas por contratistas y funcionarios de la Casa de la Cultura, donde cada ciudadano tuvo la oportunidad de participar, con el objetivo de romper el hielo y activar la participación con los asistentes al LINCI.



Después, se dio inicio al ejercicio de innovación, el cual consistió en hacer uso de una de las técnicas de la metodología de Pensamiento de Diseño, en el salón se ubicaron en la pared, los lienzos de papel bond diseñados para generar la información que se requiere para el sistema de información cultural con la escucha ciudadana. El formato para realizar el ejercicio fue el siguiente:



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

## METODOLOGÍA: Pensamiento de diseño

1

### USUARIOS

¿Qué tipo de personas crees que les interesa consultar el sistema de información cultural de Jamundí?

2

### DISEÑO

¿Qué te llama la atención cuando entras a consultar un contenido digital de información cultural? Y ¿cómo crees que sería lo ideal para que la gente pueda estar enterada del sector cultural?

3

### INFORMACIÓN

¿Qué información relevante crees que debe ir en el Sistema de Información Cultural?

4

### CATEGORÍAS

¿Qué categorías crees que deben ir en el sistema de Información cultural?

➔ Canal digital SIC

➔ Acciones de la ciudadanía

➔ InterAcciones visibles

➔ Acciones invisibles

Se explicaron las reglas de juego y la forma de participar y escribir las ideas en los autoadhesivos para generar la información relevante y precisa que se requiere.



De esta forma, se logró el objetivo de desarrollar el Linci Cultura con amplia participación de la ciudadanía del sector cultural jamundéño mapeado por la Secretaría de Cultura. El propósito fue identificar participativamente la información



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

para crear el sistema de información cultural - SIC XAMUNDI como un servicio hacia los diferentes actores del ecosistema cultural y la ciudadanía en general.

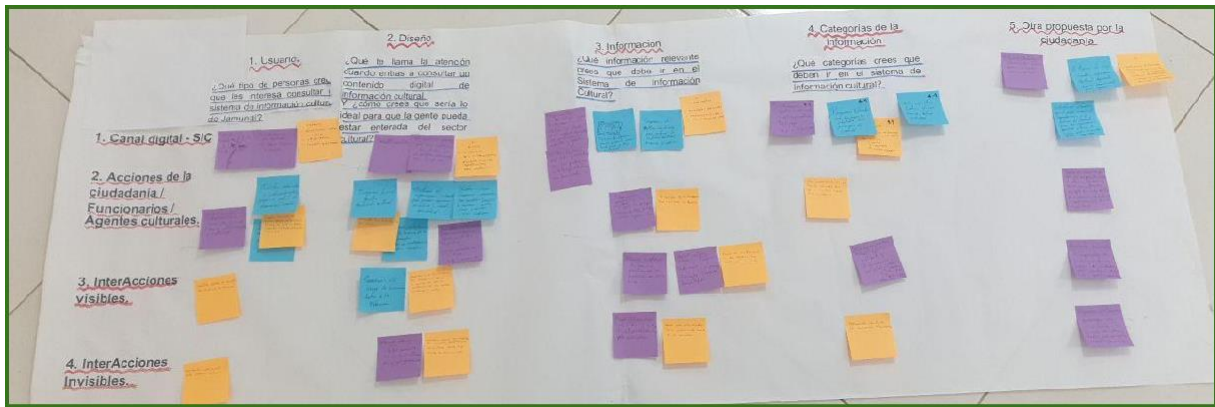


Para lograr el ejercicio, se activó el LINCI con lienzos de papel bond, autoadhesivos, marcadores, lo cual fomenta la participación asertiva de los asistentes y la escucha de sus necesidades, ideas y propuestas.





# Laboratorios de Innovación Ciudadana



Se presentó una obra de teatro por cada grupo conformado, se planeó por (10 minutos) la obra de teatro donde refleja las situaciones del reto a resolver y las posibles soluciones. Cada grupo hizo una reflexión de 1 minuto y se cierra la actividad.

### 3. Resultados

- Jornadas Linci: 2
- Fechas: 19 y 20 de mayo de 2022
- Lugar: Linci Ciro Velasco
- Cantidad de horas: 7 horas (3.5 en cada jornada)
- Grupos: 9
- Cantidad de asistentes: 63
- Facilitadores: 1
- Monitores: 12: de los cuales 7 son de Linci + 5 cultura + 2 monitores de activación lúdica.
- Total de ideas: 433

Se generaron 433 ideas con la ciudadanía que participó, fue escuchada y aportó ideas, destacamos la innovación como escucha ciudadana para crear el SICXamundí.

Cuadro del total de ideas

Fechas	Cantidad de Ideas Digitalizadas	Cantidad de grupos	Cant. Asistentes
19 de mayo	229	5	32
20 de mayo	204	4	31
<b>Total Ideas</b>	<b>433</b>	<b>9</b>	<b>63</b>



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

- Total de ideas digitalizadas de los lienzos blueprint para el SICXamundí en las jornadas del 19 y 20 de mayo con la ciudadanía:

Cuadro de cantidad de ideas

Fila	1. Usuarios	2. Diseño	3. Información	4. Categoría de la Información	5. Otras propuestas de la ciudadanía	19 y 20 mayo Total ideas por fila
<b>1. Canal Digital SIC</b>	40	33	38	34	8	<b>153</b>
<b>2. Acciones de la Ciudadanía-Agentes Culturales-Contratistas-Funcionarios</b>	19	24	17	18	13	<b>91</b>
<b>3. Interacciones Visibles</b>	26	24	17	12	3	<b>82</b>
<b>4. Interacciones Invisibles</b>	20	13	9	10	6	<b>58</b>
<b>Adicional</b>						<b>49</b>
					<b>Total ideas Columna</b>	<b>433</b>



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

### 4. Resumen de las ideas como resultados y entregables del Linci Cultura para crear el Sistema de información cultural - SICXamundí



Ubicamos en el plano de datos la información clave SicXamundí, en los siguientes grupos de información:

1. Canal digital SIC: Las ideas para el desarrollo digital web para el Sistema de información cultural.
2. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios: Donde se involucran las ideas de las personas en acciones ciudadanas, independiente de su rol.
3. Interacciones Visibles: son las interacción entre personas que se dará en el desarrollo digital web, es decir toda interacción que está en la línea visible del servicio que se va a prestar.
4. Interacciones invisibles: son las interacción entre personas que se dará en el desarrollo digital web por debajo de la línea visible del servicio que se va a prestar.

Y en las columnas de la siguiente forma:



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

1. Usuarios:  
¿Qué tipo de personas crees que les interesa consultar el sistema de información cultural de Jamundí?
2. Diseño:  
¿Qué te llama la atención cuando entras a consultar un contenido digital de información cultural?
3. Información:  
¿Qué información relevante crees que debe ir en el Sistema de Información Cultural?
4. Categorías de la Información:  
¿Qué categorías crees que deben ir en el sistema de Información cultural?
5. Otras propuestas de la ciudadanía

En el plano, la ciudadanía escribe sus ideas con los cruces entre las filas y columnas descritas arriba, así:

1. Canal digital SIC: 1.Usuarios, 2. Diseño, 3. Información, 4. Categorías de la Información y 5. Otras propuestas de la ciudadanía.
2. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios: 1.Usuarios, 2. Diseño, 3. Información, 4. Categorías de la Información y 5. Otras propuestas de la ciudadanía.
3. Interacciones Visibles: 1.Usuarios, 2. Diseño, 3. Información, 4. Categorías de la Información y 5. Otras propuestas de la ciudadanía.
4. Interacciones Invisibles: 1.Usuarios, 2. Diseño, 3. Información, 4. Categorías de la Información y 5. Otras propuestas de la ciudadanía.



## 1. Canal digital SIC

### a. 1. Usuarios

¿Qué tipo de personas crees que les interesa consultar el sistema de información cultural de Jamundí?

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p><b>Personas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiantes de colegios públicos y privados. Estudiantes de arte, de grados 8 y 11</li> <li>-Niños: desde los 9 años, Jóvenes: entre 14 y 28 años interesados en las actividades y expresiones artísticas del municipio.</li> <li>-Padres de familia, Adultos: 28 años en adelante.</li> <li>-Adultos mayores: 60 años en adelante</li> <li>-Turistas: interesados en investigar y preguntar acerca de Jamundí y su cultura.</li> <li>-Compradores y consumidores de arte</li> <li>-Colombianos en el extranjero (Jamundehños)</li> <li>-Ciudadano general de zona urbana y rural.</li> <li>-Público interesado en la cultura</li> <li>-Personas con acceso a internet</li> <li>-Personas inscritas en talleres</li> </ul> <p><b>Ocupaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Agentes culturales (gestores culturales): de diferentes sectores del país y del municipio (Aunque no estén involucrados directamente con la Casa de la Cultura).</li> <li>-Artistas culturales y artistas Locales</li> <li>-Diseñadores</li> <li>-Docentes de arte, preescolar/primaria, universidad, Docentes de las I.E (Artística, sociales): para enseñar a los estudiantes acerca de la cultura del municipio.</li> <li>-Pedagogos, Investigadores, Investigadores culturales.</li> <li>-Escritores, Poetas</li> <li>Agentes culturales, Gestores culturales</li> <li>-Emprendedores culturales</li> <li>-Contadores</li> <li>-Directores musicales, Grupos musicales</li> <li>-Pintores, Deportistas</li> </ul> <p><b>Comunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunidad de la Zona Rural, Campesinos.</li> <li>-Comunidad educativa Jamundí, del Valle del Cauca y de Colombia: Niños desde los 9 años y jóvenes en escolaridad.</li> <li>-Comunidades étnicas Afrodescendientes, Indígenas.</li> <li>-Población jamundehña interesados en el canal digital</li> <li>-Población del Valle del Cauca en sectores culturales</li> <li>-Población interesada en lo cultural</li> <li>-Comunidad general</li> </ul> <p><b>Organizaciones, empresas, fundaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Industria Cultural</li> <li>-Fundaciones</li> <li>-Operadores turísticos Turismo Cultural</li> <li>-Centros Recreativos</li> <li>-Empresas culturales</li> <li>-Empresa privada con visión o compromiso cultural</li> <li>-Institucionalidad: gobierno y cultura, actores del gobierno</li> </ul>	<p><b>Personas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Docentes de bachiller - universidades, estudiantes de las I.E del Municipio.</li> </ul> <p><b>Ocupaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Artistas culturales del Municipio (Así no estén involucrados directamente con la Casa de la Cultura).</li> </ul> <p><b>Comunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Todo tipo de usuario que esté buscando información del Municipio, personas que viven en la zona rural de Jamundí. Interesados en cultura es muy general, detallar si se conoce el tipo de personas de Jamundí interesados en cultura, Valle del Cauca o ciudadanos jamundehños en el exterior. *Realizar un mapeo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interesados en cultura es muy general, detallar si se conoce el tipo de personas de Jamundí interesados en cultura, Valle del Cauca o ciudadanos jamundehños en el exterior.</li> <li>-Los usuarios son muy generales, consultar si tienen identificados los usuarios de los grupos de población, quiénes son, que tipo, si están en grupos y cuáles. Artistas, Turistas, Gestores Culturales, Operadores de turismo cultural, Docentes de arte.</li> <li>-Las personas consultan archivos de contenido digital creado por Jamundehños como música, poesía, literatura.</li> <li>-Todo tipo de usuario que esté buscando información del Municipio, personas que viven en la zona rural de Jamundí.</li> <li>*¿Cuál es el directorio de artistas, quién lo tiene, dónde se ubica, cómo se consulta?</li> <li>*Se sugiere: *Realizar un mapeo.</li> </ul>



## b. 1. Canal Digital SIC / 2. Diseño

¿Qué te llama la atención cuando entras a consultar un contenido digital de información cultural.

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p><b>Descargas:</b></p> <p><b>1. Descarga de información:</b> archivos de diferentes tipos.</p> <p><b>2. Redes sociales más usadas</b></p> <p><b>3. Diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño con identidad de comunidades étnicas</li> <li>-Diseño claro ágil</li> <li>-<b>imágenes:</b> de eventos culturales de Jamundí</li> <li>-<b>Colores:</b> el diseño web con identidad del municipio</li> <li>-<b>íconos e imágenes:</b> cultura del municipio</li> <li>-<b>Información:</b> Textos, videos, audios, piezas gráficas,</li> <li>-<b>Diseño web:</b> por pestañas, incluyente, acceso a niños, figuras, gráficas.</li> <li>-<b>Página web:</b> accesibilidad dinámica, producción propia, libro virtual, videos, infografías.</li> <li>-<b>Mapeo:</b> mapa cultural</li> <li>-<b>Directorio de agentes culturales</b></li> <li>-*Sección: ONG, instituciones</li> </ul> <p><b>4. Personas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Personas propias del municipio representativas</li> <li>-Expresiones artísticas</li> </ul>	<p><b>1. Descarga de información</b> en archivos tipo: Videos cortos, galerías de fotos, imágenes, textos, producción audiovisual, producciones de historia y modernas, Imágenes. Descargar contenidos, abrir más información de la que se esté presentando por medio de un "Un ver más".</p> <p><b>2. Redes sociales:</b> . You Tube, 2. Tik tok, 3. Página Web, 4. Facebook, 5. Instagram.</p> <p><b>3. Diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño con identidad de comunidades étnicas afrocolombianas e indígenas y jamundeñas: petroglifos, personajes, expresiones artísticas.</li> <li>-Diseño claro ágil completo interactivo y variado, Contenido de valor</li> <li>-<b>Colores:</b> el diseño web con los colores de la bandera de jamundí</li> <li>-<b>Iconos e imágenes:</b> petroglifos y grabados en piedra de la cultura del municipio</li> <li>-<b>Imágenes:</b> de eventos culturales de Jamundí que son relevantes en el año, álbumes de proyectos de estímulos</li> <li>-<b>Información:</b> Textos cortos sin tecnicismos, videos cortos, audios, piezas gráficas tipo infografías. fechas de interés. archivos de Partituras, logros y reconocimientos, bases de datos. caricaturas, producciones propias de agentes culturales. libros virtuales.</li> <li>-Reacciones, comentarios, acceso a contacto, acceso a portafolio.</li> <li>-<b>Eventos:</b> Eventos en vivo en la web y redes sociales. Estímulos municipales (Yiliany Palacios – solista). Estímulos para el arte y la cultura 2021 (Grupo AGUAJÉ – Danzas Folclóricas), conciertos interactivos en colegios 2021</li> <li>-<b>Diseño web:</b> por pestañas, incluyente para invidentes, sordos. colorido para niños, figuras, gráficas de acceso al contenido, multiplataforma.</li> <li>-<b>Página web:</b> accesibilidad dinámica, producción propia, libro virtual, videos, infografías.</li> <li>-Información: archivos de Partituras, logros y reconocimientos, bases de datos. caricaturas, producciones propias de agentes culturales. libros virtuales, lenguaje regional, archivos pdf.</li> <li>-contenido multimedia: inicio de página</li> <li>-<b>Mapeo:</b> mapa cultural en multimedia de gestores culturales y lugares de centros culturales en Jamundí, mapa con la información de ubicación geográfica, naturaleza, ríos. Directorio de agentes culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Quién genera los contenidos de fotos, imágenes, videos, textos, producciones?</li> <li>• Canal de youtube cultura sic.</li> <li>• Páginas de Facebook, Instagram y Tik tok. quien los administra y cómo se llamarán las cuentas?</li> <li>-Diseños usando los petroglifos.</li> <li>• Imágenes y videos con actores culturales y naturales del municipio de Jamundí.</li> <li>• En cuanto a diseño sería muy importante que al consultar, el contenido sea claro y precisó no aburra a los usuarios.</li> <li>-Una Página web, se podría llamar: <a href="http://www/Jamucultura.co">www/Jamucultura.co</a></li> <li>• Creación de cuentas de usuario para personalizar el contenido (favoritos)</li> <li>• Buena calidad de contenido audio visual de las diferentes categorías.</li> </ul>



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

	<p>Sección: ONG, instituciones</p> <p><b>-Interacción:</b> Interacción entre la persona y la plataforma digital</p> <p><b>4. Personas:</b></p> <p>-Personas propias del municipio representativas: Adelmo Rusca, Johanna de las hierbas, Marino Contreras, personas destacadas del sector artístico y cultural.</p> <p>-Expresiones artísticas: jugas, inti raymi, Santos inocentes.</p> <p>-Seguidores culturales, comentarios, opiniones, ideas, invitaciones (entre usuarios). agentes culturales visiten (corregimientos y barrios), otras ciudades.</p> <p>- Colectivos y escuelas de danzas</p> <p>-Grupos: de artistas individuales y que formen colectivos.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## c. 1. Canal digital SIC - 3. Información

¿Qué información relevante crees que debe ir en el Sistema de Información Cultural?

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agenda cultural.</li> <li>2. Gastronomía.</li> <li>3. Colectivos culturales.</li> <li>4. Historia.</li> <li>5. Turismo.</li> <li>6. Festividades.</li> <li>7. Convocatoria</li> <li>8. Agenda lúdica cultural para niños y jóvenes.</li> <li>9. Directorio de agentes culturales, convocatorias y oportunidades laborales.</li> <li>10. Festividades típicas.</li> <li>11. Turismo (mapas, indicaciones, atractivos)</li> <li>12. Economía.</li> <li>13. Historia y patrimonio cultural material e inmaterial,</li> <li>14. Información política del municipio.</li> <li>15. Investigaciones culturales.</li> <li>16. Preguntas Frecuentes y Sabías qué.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agenda cultural: Calendario de toda la oferta cultural, educativa y lúdica del municipio.</li> <li>2. Gastronomía: platos típicos del municipio de Jamundí y sus recetas como: Pipilongo, tamal de bagre, Atollado de pato</li> <li>3. Colectivos culturales: Información acerca de las agrupaciones artísticas y los colectivos artísticos de diferentes áreas, y sus contactos.</li> <li>4. Historia: Reseñas históricas del municipio.</li> <li>5. Turismo: Mapas, lugares emblemáticos, turismo ecológico, guías, imágenes, videos, indicaciones.</li> <li>6. Festividades: Calendario de fiestas patronales, días festivos, fechas conmemorativas.</li> <li>7. Convocatoria: Oportunidades laborales para nuevos artistas o colectivos.</li> <li>8. Agenda lúdica</li> </ol> <p>El SIC debe contener información acerca de la agenda de actividades lúdicas, de aprendizaje para los niños y jóvenes que ofrece la secretaría de cultura.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Directorio de agentes culturales</li> </ol> <p>Debe haber información sobre quiénes son los agentes culturales, a qué se dedican. También información acerca de las convocatorias culturales y oportunidades laborales que se ofrezcan en este sector.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Fiestas típicas</li> </ol> <p>Calendario y exposición de festividades, ferias y eventos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Turismo</li> </ol> <p>Información acerca de lugares turísticos, mapas del municipio, indicaciones, fotografías.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Economía: 5. De qué viven las personas de Jamundí, que industrias culturales hay, que se cultiva, que se exporta.</li> </ol>



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

	<p>13. Historia y patrimonio cultural material e inmaterial, Historia de los primeros pobladores, patrimonio cultural e inmaterial, transformación arquitectónica</p> <p>14. Información política Información acerca de quiénes son los gobernantes del municipio, cuáles son los proyectos, quienes son los concejales, y qué hacen por el sector cultural de la ciudad.</p> <p>15. Investigaciones culturales: del municipio y fuera de él.</p> <p>16. Preguntas tipo ¿Sabías que?</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### d. 1. Canal Digital SIC - 4. Categorías de la Información

¿Qué categorías crees que deben ir en el sistema de Información cultural?

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<p>Categorías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gastronomía</li> <li>2. Música,</li> <li>3. Artes visuales, arte lgbtiq, artes plásticas</li> <li>4. Danza</li> <li>5. Teatro</li> <li>6. Turismo</li> <li>7. Patrimonio cultural material e inmaterial</li> <li>8. Espacios culturales festividades; de encuentros; actividades educativas públicas y privadas</li> <li>9. Cultura popular, indígena - afro, raizal.</li> <li>10. Tecnología</li> <li>11. Literatura</li> <li>11. Cross Cultural patrimonio rural y urbana</li> <li>12. Patrimonio artístico fotos y videos del trabajo hecho en Jamundí y los nuevos talentos.</li> <li>13. Humanidades.</li> <li>14. Agenda cultural.</li> <li>15. Colectivos culturales.</li> <li>16. Historia.</li> <li>17. Convocatoria.</li> <li>18. Archivo y memoria histórica</li> <li>19. Categoría Jamundí arte en la calle.</li> <li>20. Educación/investigación, filosofía, clubes, fundaciones, industria cultural, oralidad.</li> <li>21. Las categorías del SIC</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gastronomía</li> <li>2. Música,</li> <li>3. Artes visuales, arte lgbtiq, artes plásticas</li> <li>4. Danza</li> <li>5. Teatro</li> <li>6. Turismo: Mapas, lugares emblemáticos, turismo ecológico, guías, imágenes, videos, indicaciones. Lugares y ríos turísticos de jamundí, fiestas, gastronomía, proyectos sociales, grupos culturales, blogs de la comunidad y recorridos ancestrales.</li> <li>7. Patrimonio cultural material e inmaterial</li> <li>8. Espacios culturales, festividades; de encuentros; actividades educativas públicas y privadas. Festividades: Calendario de fiestas patronales, días festivos, fechas conmemorativas.</li> <li>9. Cultura popular, indígena - afro, raizal.</li> <li>10. Tecnología</li> <li>11. Literatura</li> <li>11. Cross cultura patrimonio rural y urbana</li> <li>12. Patrimonio artístico fotos y videos del trabajo hecho en Jamundí y los nuevos talentos</li> <li>13. Humanidades.</li> <li>14. Agenda cultural: Calendario de toda la oferta cultural, educativa y lúdica del municipio. Gastronomía: platos típicos del municipio de Jamundí y sus recetas como: Pipilongo, tamal de bagre, Atollado de pato</li> <li>15. Colectivos culturales: Información acerca de las agrupaciones artísticas y los colectivos artísticos de diferentes áreas, y sus contactos.</li> <li>16. Historia: Reseñas históricas del municipio.</li> <li>17. Convocatoria: Oportunidades laborales para nuevos artistas o colectivos</li> </ol> <p><b>Convocatorias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formación en formulación de proyectos</li> <li>-Divulgación de programación cultural</li> <li>-Perfiles de artistas y gestores culturales.</li> </ul> <p>18. <b>Archivo y memoria histórica</b>, Patrimonio Cultural, lugares y ríos turísticos, archivo cultural, fiestas, gastronomía, proyectos</p>



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

	<p>sociales, grupos culturales, blogs de la comunidad y recorridos ancestrales.</p> <p>19. Categoría Jamundí arte en la calle, que muestre un álbum de artistas, arte, grafitis, murales y acciones callejeras.</p> <p>20. Categorías de educación: investigación, filosofía, clubes, fundaciones, industria cultural, oralidad.</p> <p>21. Las categorías del SIC serán las siguientes: Mapeo cultural, creadores, y alianzas.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## e. 1. Canal Digital SIC - 5. Otras propuestas de la ciudadanía

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p><b>Reconocimientos y premios</b></p> <p><b>Información para Redes Sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lugar comercial y turístico-Museo y teatro</li> <li>-Sala de exposición</li> <li>-Festival del Cholado Más Grande del Mundo</li> <li>-Festival de saberes ancestrales y culturales</li> <li>-Fortalecer una identidad Jamundeña.</li> <li>-Redes sociales</li> <li>- Cada comunidad en su espacio rural o urbano debería tener un centro de acopio de sus eventos e información cultural y patrimonial de su territorio</li> <li>-Talleres:</li> <li>-Gestión cultural</li> <li>-Expresión corporal</li> <li>-Gestión empresarial</li> <li>-Finanzas (Sección)</li> <li>-Festivales Agrupados</li> </ul>	<p><b>-Reconocimientos y premios:</b> habilidades artísticas y culturales -premios para fortalecimiento cultural</p> <p><b>-Información para Redes Sociales:</b> los artistas pueden nutrir las redes sociales con interacción de los diferentes funcionarios a cargo. Blogs, youtube, podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lugar comercial y turístico identificado para comprar objetos o productos artesanales, representativos del municipio</li> <li>-Museo y teatro</li> <li>-Sala de exposición</li> <li>-Crear el festival del Cholado Más Grande del Mundo</li> <li>-Crear festival de saberes ancestrales y culturales llamado De lo Rural a lo Urbano</li> <li>-Fortalecer una identidad Jamundeña en varios sectores.</li> <li>-La secretaría de cultura junto con los agentes culturales debe tener un canal de youtube, un canal de podcast, redes sociales y blogs donde se comparta la propuesta cultural del municipio.</li> <li>- Cada comunidad en su espacio rural o urbano debería tener un centro de acopio de sus eventos e información cultural y patrimonial de su territorio</li> <li>*-Talleres:</li> <li>-Gestión cultural</li> <li>-Expresión corporal</li> <li>-Gestión empresarial</li> <li>-Finanzas (Sección)</li> <li>-Festivales Agrupados</li> </ul>	<p>¿Cómo se realizaría esa formación de públicos, capacitaciones, estudios, lo realiza la alcaldía, los gestores, se consigue apoyo?</p> <p>Preguntar si va como una sección de tips o cómo información de convocatorias o cómo participar en ellas</p>



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

## 2. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios

### a. 1. Usuarios

ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p><b>1. Personas:</b> discapacidades diferentes</p> <p><b>2. Comunicación:</b> Comentarios, interacción bilateral</p> <p><b>3. Gamificación:</b> - Sistema de valoración: estrellas acompañado por compartir y recomendaciones</p> <p><b>4. Información-</b> Redes sociales, videos, programaciones, eventos, capacitaciones, noticias eventos</p> <p><b>5. Publicaciones sobre:</b> artistas visuales,</p> <p><b>6. Promociones:</b> profesores de arte</p> <p><b>7. Cultura Gastronómica:</b> Cocineras, chef, sitios gastronómicos</p> <p>Edición de revistas, juegos como crucigramas.</p> <p>8. Métodos de investigación.</p>	<p><b>1. Personas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ciudadanía y Cultores</li> <li>-Acceso incluyente: personas con discapacidad diferentes: Sordas, Ciegas, visión reducida. Dictarle a la página para realizar algún tipo de consulta, esto por problemas de discapacidad.</li> <li>-Turistas nacionales e internacionales, grupos de estudiantes y comunidad en general interesada. Secretarios de diferentes dependencias, contratistas de cada oficina y nombrados</li> </ul> <p><b>2. Comunicación:</b> Interacción bilateral, comentarios. Blog, mensajes con contenido propio, flyers.</p> <p><b>3. Gamificación:</b> Estrellas, recomendaciones</p> <p><b>4. Información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Redes sociales: canal de youtube, Twitter, Facebook.</li> <li>-Videos: Actores de danzas donde sea exaltado el arte en videos.</li> <li>-Programación, eventos, noticias, capacitaciones.</li> <li>-Poder compartir.</li> <li>-Sensibilización de Actos Culturales</li> <li>- Muestras de los resultados parciales y totales de los procesos,</li> <li>-Portales digitales de atención al usuario, con un banco de preguntas.</li> </ul> <p>5. Publicaciones: artistas adultos mayores no reconocidos, artistas visuales, profesores de arte con oferta hacia la ciudadanía</p> <p><b>6. Promocionar:</b> profesores de arte con oferta hacia la ciudadanía, Propuestas en áreas artísticas</p> <p><b>7. Cultura Gastronómica:</b> información y ubicación de Lugares para conocer sobre la cocina tradicional Jamundeña</p> <p>8. Métodos de investigación a través de la investigación patrimonial y cultural del Municipio.</p>	<p>La Ciudadanía y Cultores dan información</p> <p>¿Qué tipo de Información?</p>



## b. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios

### 2. Diseño

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p>1. Tráiler de los contenidos</p> <p>2. Contenido multimedia procesos culturales</p> <p>3. Redes sociales: Facebook e Instagram</p> <p>4. Preguntas frecuentes</p> <p>5. Agendas culturales - Calendario cultural festividades - actividades - fechas especiales</p> <p>6. Diseños interactivos</p> <p>7. Web</p> <p>-Navegación web</p> <p>-Página web intuitiva</p> <p>-Contactos: Capturar datos para envío de información</p> <p>-Notificaciones</p> <p>-Tutoriales uso de la web</p> <p>SICxamundí</p> <p>-Concurso de diseño periódico</p> <p>-Inclusión para personas con diferentes capacidades</p> <p>-Diseño web responsivo</p> <p>-Información</p> <p>-Contenidos:</p> <p>-Imágenes:</p> <p>-Diseños:</p> <p>-Agendas culturales con calendario</p>	<p><b>1. Tráiler de los contenidos:</b> Introducciones en imágenes y videos a la info. del SIC. Al poner el cursor sobre ciertos títulos, se pueden ver videos o imágenes que sirven como introducción de lo que se podrá encontrar allí.</p> <p><b>2. Contenido multimedia</b> acerca de todos los procesos culturales que se pretendan compartir a la ciudadanía en imágenes, videos, música y grabaciones. Procesos culturales, Imágenes de alta calidad, videos con lenguaje de señas, imágenes informativas. música.</p> <p><b>3. Redes sociales:</b> Posibilidad de anclar redes sociales como Facebook e Instagram a la plataforma para que se promocióne por diferentes medios. Posibilidad de vincular las redes sociales personales a los contenidos. La web tenga apariencia de red social.</p> <p><b>4. Preguntas frecuentes</b> - foro. Hay un espacio donde los usuarios pueden hacer preguntas o investigar acerca de las cuestiones más populares acerca del sector cultural de Jamundí, buzón de sugerencias, contacto fácil.</p> <p><b>5. Agendas culturales: Calendario cultural</b> - festividades - actividades - fechas especiales, calendario semanal de ofertas, que se puedan compartir en redes sociales y descargar, con el fin de fomentar su promoción.</p> <p><b>6. Diseños</b> interactivos parecidos a las fechas especiales de Google, que sirven para interactuar y aprender. El SIC contará con diseños lúdicos y actividades interactivas en sus diseños que promuevan la enseñanza a niños y adultos.</p> <p><b>7. Web</b></p> <p>-Navegación web: Al poner el cursor encima de ciertos títulos, se muestra un recuadro que explique en general lo que contiene esa ventana. que sea liviana</p> <p><b>-Página web intuitiva:</b> Que sea intuitiva al momento de realizar una búsqueda de la información. -Que me retroalimenta al momento de realizar una acción. Proceso talleres, música, muestras de arte.</p> <p><b>-Contactos:</b> Capturar número de teléfono para recibir información acerca de eventos, buzón de sugerencias</p> <p><b>-Notificaciones:</b> que el usuario pueda tomar la opción de habilitar o deshabilitarlas</p> <p><b>-Tutoriales:</b> uso de la web SICxamundí: tutorial en la parte de abajo de la página que enseñe a las personas con baja apropiación digital, a usarla de forma comprensible e inclusiva.</p> <p><b>-Concurso de diseño:</b> al año según la necesidad de cambios</p> <p><b>-Inclusión:</b> para personas con diferentes capacidades, auditiva y visual, Videos con lengua de señas</p> <p><b>-Diseño web responsivo:</b> Ver en Pc, tabletas, Smartphone, etc.</p> <p><b>-Información:</b> Proceso talleres, música, muestras de arte solicitudes entre usuarios, -Preguntas Frecuentes, actualización de información, información ampliada del contenido, contacto fácil</p> <p><b>-Contenidos:</b> Invitar a la comunidad con sus saberes a crear contenidos</p> <p><b>-Imágenes:</b> buen contraste de color, contenido cultural</p> <p><b>-Diseños:</b> lúdicos, dinámicos e informáticos para promover la enseñanza en niños, jóvenes y adultos</p> <p><b>-Agendas culturales</b> con calendario semanal de ofertas, que se puedan difundir en redes y que se puedan imprimir</p>	<p>Explicar un poco más este grupo de ideas:</p> <p>Perfiles de bienes y servicios, enlaces directos de otras plataformas, información sobre lugares físicos culturales</p>



## c. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios

### 3. Información

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personajes y fiestas representativos de la cultura Jamundéña.</li> <li>2. Tutoriales de cursos culturales</li> <li>3. Promoción cultural</li> <li>4. Recolección de información relevante</li> <li>5. Investigaciones categorías culturales</li> <li>6. Articulación entre saberes y campos de la cultura</li> <li>7. Carga de información: líderes culturales</li> <li>8. Perfiles y Privilegios de usuarios de la web</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Personajes y fiestas</b> representativos de la cultura Jamundéña (la negra grande de Colombia, Yuri Alvear, adoración al niño Dios negro.</li> <li>2. <b>Tutoriales de cursos culturales:</b> danza folclórica, dibujo, pintura, artes visuales.</li> <li>3. <b>Promoción cultural</b> por medio de publicidad, Infografías, pdf, formatos, formularios, imágenes</li> <li>4. <b>Recolección de información</b> mediante convocatoria abierta, contenido sólido sobre la parte dancística que identifica a Jamundí en la danza, como la juga. - Información: La comunidad realiza indagación cualitativa para entregar. Mostrar los perfiles de los talleristas de la oferta a publicar</li> <li>5. <b>Investigaciones categorías culturales:</b> sobre el tipo de información necesitada ya sea categorías populares, folklórica, música autóctona</li> <li>6. <b>Articulación</b> entre saberes y campos de la cultura música con danza o artes con danzas.</li> <li>7. <b>Carga de información:</b> líderes culturales</li> <li>8. <b>Perfiles y Privilegios de usuarios de la web:</b> restricciones de subir contenido o comentar a los usuarios no registrados</li> </ol>



## d. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios

### 4. Categorías de la información

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p>1. Gastronomía Música,            2. Artes visuales, arte lgbtiq, artes plásticas            3. Danza            4. Teatro            5. Turismo            6. Patrimonio cultural material e inmaterial            7. Espacios culturales festividades; de encuentros; actividades educativas públicas y privadas            8. Cultura popular, indígena - afro, raizal.            9. Tecnología            10. Literatura            11. Cross Cultural patrimonio rural y urbana            12. Categorías en página web visibilizadas: Subcategorías, Sugerencias de usuarios, Visualización de categorías.            13. Circulación de revistas, catálogos, fanzines y periódicos y otros medios análogos</p>	<p>1. Gastronomía del municipio            -Música autóctona de la región rural y urbana</p> <p>2. Artes visuales, arte lgbtiq, artes plásticas            3. Danzas</p> <p>4. Teatro, obras propias, personajes representativos del municipio.            5. Turismo            6. Patrimonio cultural material e inmaterial            -Patrimonio artístico y cultural: fotos y videos del trabajo hecho en Jamundí y los nuevos talentos Humanidades.            -Ancestral: (hierbas medicinales y aromáticas tradicionales de Jamundí)            -Una categoría de estímulos para el arte y la cultura, donde se pueda hacer convocatorias.            -Categoría donde se puedan postular para proyectos.</p> <p>7. Espacios culturales festividades; de encuentros; actividades educativas públicas y privadas</p> <p>8. Cultura popular, indígena - afro, raizal.            9. Tecnología            10. Literatura            11. Cross Cultural patrimonio rural y urbana</p> <p>12. Categorías: se deben mostrar en la página principal como listado desplegable un costado de la pantalla:            -. Subcategorías: las categorías deben tener subcategorías que permitan conocer la información específica del tema.            -. Sugerencias de usuarios: debe tener posibilidad de sugerir la temática de la página cada cierto tiempo            -. Visualización: Que le muestre a la persona el tipo de actividad que va a consultar acorde a la categoría</p> <p>13. Circulación de revistas, catálogos, fanzines y periódicos y otros medios análogos</p>	<p>Debe haber un título de esa categoría, al hacer clic se deben desplegar una serie de categorías que muestran bien la información que se ofrece del tema, Por ejemplo, al oprimir en Gastronomía de Jamundí, se deben mostrar subcategorías como Platos típicos, recetas, restaurantes, etc.</p>

## e. Acciones de la Ciudadanía, Agentes Culturales, Contratistas, Funcionarios



## 5. Otras propuestas de la ciudadanía

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p><b>1. Reconocimientos y premios</b></p> <p><b>2. Innovación turística Cultural</b></p> <p><b>3. Formación de públicos:</b> crecimiento de la oferta cultural</p> <p><b>3. Información para Redes Sociales</b></p> <p>4. Lugar comercial y turístico cultural</p> <p>5. Museo y teatro</p> <p>6. Crear el festival del Cholado Más Grande del Mundo</p> <p>7. Crear festival de saberes ancestrales y culturales</p> <p>8. Fortalecer una identidad Jamundeña en varios sectores.</p> <p>9. Espacio para la comunidad: Cada comunidad en su espacio rural o urbano debería tener un centro de acopio de sus eventos e información cultural y patrimonial de su territorio</p>	<p><b>1. Reconocimientos y premios:</b> habilidades artísticas y culturales + premios para fortalecimiento cultural</p> <p><b>2. Innovación turística Cultural:</b> Museo, parque artesanal</p> <p><b>3. Información para Redes Sociales:</b> -Los artistas con interacción de los funcionarios a cargo pueden nutrir las redes sociales. -La secretaria de cultura junto con los agentes culturales debe tener un canal de youtube, un canal de podcast, redes sociales y blogs donde se comparta la propuesta cultural del municipio.</p> <p>4. Lugar comercial y turístico cultural : identificado para comprar objetos o productos artesanales, representativos del municipio</p> <p>5. Museo y teatro: Sala de exposición</p> <p>6. Crear el festival del Cholado Más Grande del Mundo</p> <p>7. Crear festival de saberes ancestrales y culturales llamado De lo Rural a lo Urbano</p> <p>8. Fortalecer una identidad Jamundeña en varios sectores.</p> <p>9. Espacio para la comunidad: Cada comunidad en su espacio rural o urbano debería tener un centro de acopio de sus eventos e información cultural y patrimonial de su territorio</p>	<p>¿Cómo se realizaría esa formación de públicos, capacitaciones, estudios, lo realiza la alcaldía, los gestores, se consigue apoyo?</p>

### 3. Interacciones Visibles a. 1. Usuarios



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)	Preguntas a realizar
<p>1. Personas 2. Colectivos y escuelas 3. Grupos de artistas 4. Información 5. Eventos: en vivo en la web 6. Interacción plataforma digital</p>	<p><b>1. Personas y roles:</b> -Gestores culturales. agentes culturales o personas de las comunidades indígenas, Red de artistas plásticos y visuales de Jamundí. -Seguidores culturales, comentarios, opiniones, ideas, invitaciones (entre usuarios). agentes culturales visiten (corregimientos y barrios), otras ciudades. -Gestores culturales que suben videos con sus presentaciones. -Interesadas en lo que se muestra o enseña, formar y ser formado en un arte u oficio. *Administradores web con conocimiento en cultura, profesional en comunicación cultural, personas de entes culturales para publicar, crear contenidos reales de la comunidad - Filtros entre el creador del contenido y administrador para que sea confiable - Estándares de calidad para admitir información. *Diseñador web, visual, diseños UX, creadores de contenido que promocionen los servicios</p> <p><b>2. Colectivos y escuelas</b> de danzas <b>3. Grupos:</b> de artistas individuales y que formen colectivos <b>4. Información:</b> Descargar contenidos, Abrir más información de la que se esté presentando por medio de un "Un ver más". Reacciones, comentarios, acceso a contacto, acceso a portafolio. Subir fotos libres del municipio, lugares, videos, fiestas, etc. Oferta de clases y talleres culturales. -información: oferta de clases a personas interesadas en lo que se muestra o enseña, formar y ser formado en un arte u oficio. <b>5. Eventos:</b> Eventos en vivo en la web y redes sociales. Estímulos municipales (Yiliany Palacios – solista). Estímulos para el arte y la cultura 2021 (Grupo AGUAJÉ – Danzas Folclóricas), conciertos interactivos en colegios 2021. -Publicar contenido de redes, poder intercambiar contenido entre usuarios, replicar en sus perfiles el contenido, <b>6. Interacción:</b> Interacción entre la persona y la plataforma digital -Usuarios web que se registren, hagan comentarios y generen contenido en el Blog -Secciones: Blog Enamórate de Jamundí y sección Jamundí ancestral, donde los usuarios y gestores crean contenidos de información de la memoria milenaria de Jamundí. compartir sus ideas y conocimientos personales acerca del municipio. -Agenda de contactos culturales de jamundí <b>Comunicación:</b> retroalimentación entre la plataforma y los usuarios y entre usuarios. de doble vía en la web, WhatsApp, comentarios en redes, compartir información. Que los usuarios puedan hacer comentarios y pedir contacto directo con el creador del contenido. -Festivales Nacionales e internacionales -Intercambios con comunidades de otros municipios.</p> <p>Publicar contenido de redes, poder intercambiar contenido entre usuarios, replicar en sus perfiles el contenido, Comunicación:</p>	<p>Oferta de productos y servicios ¿tienda web?</p>



## b. Interacciones Visibles

### 2. Diseño

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los iconos para reaccionar a las publicaciones</li> <li>2. Lengua Nasa</li> <li>3. Videos de agentes culturales</li> <li>4. Contenido turístico</li> <li>5. Espacio para preguntas</li> <li>6. Libro “Canto poético por la paz”</li> <li>7. Diseño</li> <li>8. Redes sociales</li> <li>9. Cronogramas interactivos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Los iconos para reaccionar a las publicaciones</b> de la plataforma sean parecidos a los de redes sociales como Facebook e Instagram.</li> <li>2. <b>Lengua Nasa:</b> La plataforma tiene un espacio donde hay información acerca de la lengua Nasa, y cuentos e historias en esta lengua con opción de traducción.</li> <li>3. <b>Los videos de los agentes culturales</b> se suben como anexos de playlist de Youtube para generar vistas a los agentes culturales.</li> <li>4. <b>Contenido turístico:</b> La plataforma tiene contenido turístico con funciones de ubicación, contactos de transporte y guía turístico confiable.</li> <li>5. <b>Espacio para preguntas,</b> solicitudes, quejas y reconocimientos, editar o actualizar información o hacer comentarios.</li> <li>6. <b>Libro “Canto poético por la paz”</b></li> <li>7. <b>Diseño:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Fondo de naturaleza:</b> El fondo del SIC tendrá imágenes de la naturaleza del municipio como el corredor natural, los ríos y cascadas, las especies emblemáticas.</li> <li>-<b>Diseño colaborativo:</b> los artistas jamundeños colaborarán en el diseño de la plataforma por medio de una convocatoria de la Secretaría de Cultura.</li> </ul> </li> <li>8. <b>Redes sociales:</b> Posibilidad de vincular las redes sociales personales a los contenidos.</li> <li>9. <b>Cronogramas interactivos:</b> El cronograma de eventos y festividades será animado e interactivo.</li> </ol>

## c. Interacciones Visibles



# Laboratorios de Innovación Ciudadana

## 3. Información

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Página Web, de la secretaría de cultura.</li> <li>2. Tutorial de juga</li> <li>3. Video de las yerbateras de guachinte.</li> <li>4. Música inédita de la región</li> <li>5. Líderes culturales</li> <li>6. Usuarios en la web</li> <li>7. Indagación cualitativa horizontal</li> <li>8. información</li> <li>9. Personas</li> <li>10. Gastronomía jamundeña ancestral</li> <li>11. Diccionario general</li> <li>12. Doble vía</li> <li>13. La divulgación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Página Web, de la secretaría de cultura.</li> <li>2. Tutorial de la diferencia entre la jugada jamundeña y la fuga del litoral Pacífico.</li> <li>3. Video de las yerbateras de guachinte. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iX8.JiDzn-tQ&amp;t=7s">https://www.youtube.com/watch?v=iX8.JiDzn-tQ&amp;t=7s</a></li> <li>4. Música inédita de la región</li> <li>5. Líderes culturales: Los líderes culturales son los encargados de subir la información, la ciudadanía solo los explorará.</li> <li>6. Usuarios en la web: Acciones restringidas a usuarios no registrados. Acciones restringidas a usuarios no registrados.</li> <li>7. Indagación cualitativa horizontal, las propias comunidades suben su información.</li> <li>8. Información actualizada, los contenidos visuales en constante cambio. -Generar la información con suficiente tiempo para poder asistir a todos los eventos. -Difundir la información por redes que se información llegué a las personas"</li> <li>9. Personas: -artistas destacados, deportistas destacados , artistas no reconocidos</li> <li>10. Gastronomía jamundeña ancestral</li> <li>11. Diccionario general</li> <li>12. Doble vía: el saber en dónde habrá cosas para hacer. y el saber en dónde se puede ofrecer]</li> <li>13. La divulgación: «debe buscarme y no que yo la busque ejemplo: como el circo que pasa por todas partes aunque yo no quiera ir, lo veo y me entero»</li> </ol>

### d. Interacciones Visibles

#### 4. Categorías de la información

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
Categorías: -Adulto mayor -Contenidos de Música danza -Teatro con contenido audiovisual	Categoría: adulto mayor, contenidos de Música danza, teatro con contenido audiovisual

### e. Interacciones Visibles



## 5. Otras propuestas de la ciudadanía

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
-Buzones, cápsulas de videos y audios	-Buzones cápsulas de videos y audios interactuar y aportar información

## 4. Interacciones Invisibles a. 1. Usuarios

Clasificación de ideas	Detallar la información (Requerimiento)
1. Inclusión. 2. Agentes culturales administrarán la página. 3. El SIC con perfiles de usuario. 4. Acceso a la información de procesos culturales activos y retroalimentación de los proyectos culturales. 5. Acceso a perfiles de agentes culturales, convocatorias y oportunidades.	1. Inclusión, la información cultural debe involucrar a todos los sectores de la comunidad. 2. Agentes culturales capacitados administrarán la página, tendrán un perfil interdisciplinario que les permitirá evaluar el contenido. 3. El SIC se utilizará mediante creación de perfiles de usuario (Tomar como ejemplo la plataforma Llave del Saber. 4. Acceso a la información de procesos culturales activos y retroalimentación de los proyectos culturales, el ciudadano podrá hacer veeduría acerca de la administración cultural del municipio. 5. Acceso a perfiles de agentes culturales, convocatorias y oportunidades.

## b. Interacciones Invisibles 2. Diseño

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
1. Actualización 2. Moderador 3. Conteo de visitas 4. Redes sociales 5. Información	<b>1. Actualización:</b> La información que contiene el SIC debe ser actualizada mensualmente. <b>2. Moderador:</b> de contenidos y comentarios en la página para que sea un ambiente seguro e informativo. Debe haber un sistema o una persona encargada de moderar y filtrar el contenido de la página, especialmente en las intervenciones libres de la ciudadanía, también servirá como soporte o canal de consulta para temas específicos. <b>3. Conteo:</b> de visitas para mostrar el desempeño y la acogida que ha tenido la página. <b>4. Redes sociales:</b> Vinculación y promoción de los contenidos del SIC por Redes Sociales oficiales y personales, tanto de la Secretaría como de los Agentes Culturales que así lo deseen. <b>5. Información</b> -La información está en actualización constante, mensualmente. -Bibliografías. -Servicio de respuestas o inquietudes, canales de consulta a temas



	<p>específicos, moderador de comentarios.          -Información de otras Plataformas (links, correos, números telefónicos).</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## c. Interacciones Invisibles

### 3. Información

Ideas clasificadas	Detallar la información (Requerimiento)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visibilidad de los proyectos de formación</li> <li>2. Apoyar página de agentes culturales</li> <li>3. Exposiciones públicas</li> <li>4. Intertextualidades digitales para contenido creado</li> <li>5. Contenido de autor</li> <li>6. Muestra de población de interacciones</li> <li>7. Artistas LGTBQ+ .</li> </ol> <p><b>8. Información:</b>            -Archivo de información para seleccionar contenidos            -Cargar información en formulario            -Mapa interactivo de patrimonio en Jamundí</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visibilidad de los proyectos de formación creados por entidades,</li> <li>2. apoyar página de agentes culturales en formación y eventos Facebook, Twitter, Instagram (experiencia) -</li> <li>3. Exposiciones públicas para rearmar el conocimiento de proyectos y trabajos realizados</li> <li>4. Intertextualidades digitales para contenido creado</li> <li>5. Contenidos de autor: Cuando sea contenido de autor (videos, textos, música, etc.) exista un software que potinque al creador que un usuario está interactuando con su contenido y sea él/ella quien autorice su descarga o visualización completa, creando también una conexión entre autor-usuario</li> <li>6. Muestra de población de interacciones : una muestra de que población y que cantidad interactúan con la página y con cada contenido</li> <li>7. Artistas LGTBQ+: soy artista lgbt, quiero que sea ilustrado con variedad de obras representando la población que podría brindar también un proyecto de estímulos de cómic sobre inclusión social</li> </ol> <p><b>8. Información:</b>            -Archivo de información para seleccionar contenidos: acopio archivístico, depura información y se sube lo necesario            -Cargar información en formulario: las personas subiendo la información, revisan y aprueban los administradores que son agentes culturales.            -Mapa interactivo de patrimonio en Jamundí: con videos y audios de sitios relevantes y patrimoniales, programar la frecuencia con que se va a subir la información</p>

## d. Interacciones Invisibles



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

### 4. Categorías de la información

Clasificación de ideas
Esto debe ir en características de los perfiles de usuarios para la plataforma: -Descargar responsable con creative commons por temas de autor -Convocatoria quién y qué material cargar en el Sistema -Normas para estandarizar las dinámicas de ingreso, permanencia y salida de usuarios.

### e. Interacciones Invisibles

### 5. Otras propuestas de la ciudadanía

Clasificación de ideas
- <b>Formularios:</b> deben ser claros y flexibles para actualizar la información periódicamente - <b>Espacios virtuales:</b> estilo wikipedia en la que las comunidades puedan aportar nueva información

## 5. Recomendaciones

La información de resultados en el punto 3, son las ideas de la ciudadanía, estas fueron clasificadas y organizadas. Esta información se sugiere sea revisada por el equipo de cultura designado para verificar la viabilidad de las misma y con la experiencia de las diferentes líneas de cultura, cocrear la información para el sistema de información cultural.

En la edición del prototipo debe quedar la información de la ciudadanía y la que no sea viable por diferentes situaciones como temas legales, tecnología, presupuesto, entre otras, debe quedar clara para delimitar el alcance con el proveedor que lo realicen. En la etapa de entrega, convocar a la ciudadanía que participó e informarles en la entrega del desarrollo que sus ideas fueron tenidas en cuenta y las que no, por las razones válidas.

La Secretaría de Cultura y su equipo para la creación del SIC, se requiere que tengan disponible la información de contenidos como: textos (Copy), videos,



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

fotografías, Preguntas frecuentes, datos de contacto, redes sociales (en caso de que se creen y se asigne el protocolo para la atención de las mismas ) de las secciones que se vayan a crear en el SICXamundí.

Es importante que el prototipo sea iterado, es decir, ingresar una información básica como la que presentamos en el prototipo web, ingresar la información que se tenga actualmente. Luego validarla con los usuarios que la van a consultar, eso permite que itere hasta que se convierta en un desarrollo que va evolucionando según las necesidades.

A nivel técnico, con respecto al dominio del SICXamundí, usar dominio .gov.co o un subdominio, en caso de ser el de la Alcaldía. Otra opción es, si el resultado es un desarrollo con dominio .com, .co, verificar con los proveedores actuales y calcular el costo para incluirlo en el presupuesto de la secretaría en el periodo que elijan. Las imágenes muestran los valores del dominio con un proveedor y estos valores pueden variar. Así mismo, el valor del hosting pueden consultarlo en el siguiente enlace

<https://co.godaddy.com/blog/cuanto-cuesta-hosting-basico-precios-promedio/>.

¡Tu dominio está disponible!

**sicxamundi.com**

~~\$71.499~~ \$10.399 durante el primer año.

sicxamundi.co	<del>\$139.999</del> \$46.479 <sup>Ⓞ</sup> durante el primer año
sicxamundi.com.co	<del>\$76.499</del> \$10.399 <sup>Ⓞ</sup> durante el primer año
sicxamundi.net	<del>\$79.999</del> \$64.999 <sup>Ⓞ</sup> durante el primer año
sicxamundi.org	<del>\$74.999</del> \$37.849 <sup>Ⓞ</sup> durante el primer año
sicxamundi.info	<del>\$99.999</del> \$17.999 <sup>Ⓞ</sup>



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

Otros cuadros con información

Día 19 de mayo de 2022: Cantidad de ideas de la jornada del jueves 19 de mayo con la ciudadanía conformada en los cinco grupos.

Fila	1. Usuarios	2. Diseño	3. Información	4. Categoría de la Información	5. Otras propuestas de la ciudadanía	19 mayo Total
1. Canal Digital SIC	19	18	21	14	7	79
2. Acciones de la Ciudadanía-Agentes Culturales-Contratistas-Funcionarios	9	12	13	13	4	51
3. Interacciones Visibles	13	11	14	8	2	48
4. Interacciones Invisibles	8	7	6	6	4	31
Adicional						20
					Total	229

Día 20 de mayo de 2022: Cantidad de ideas de la jornada del jueves 19 de mayo con la ciudadanía conformada en los (4) cinco grupos:

Fila	1. Usuarios	2. Diseño	3. Información	4. Categoría de la Información	5. Otras propuestas de la ciudadanía	20 mayo Total
------	-------------	-----------	----------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------



## Laboratorios de Innovación Ciudadana

<b>1. Canal Digital SIC</b>	21	15	17	20	1	<b>74</b>
<b>2. Acciones de la Ciudadanía-Agentes Culturales-Contratistas-Funcionarios</b>	10	12	4	5	9	<b>40</b>
<b>3. Interacciones Visibles</b>	13	13	3	4	1	<b>34</b>
<b>4. Interacciones Invisibles</b>	12	6	3	4	2	<b>27</b>
Adicional						<b>29</b>
					<b>Total</b>	<b>204</b>